

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ИНГУШСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»**

ФИЛОЛОГИЧЕСКИЙ ФАКУЛЬТЕТ

КАФЕДРА «РУССКАЯ И ЗАРУБЕЖНАЯ ЛИТЕРАТУРА»

СОГЛАСОВАНО

Руководитель образовательной программы
_____/доцент Т.М. Ажигова
«03» марта 2025г.

УТВЕРЖДАЮ

И.о. декана филологического факультета
_____/З.И.Добриева/
«12» марта 2025г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.О.05.13 «Современное медиапространство»

Направление подготовки
45.03.01 Филология

Направленность (профиль подготовки)
Филологическое обеспечение журналистики

Квалификация выпускника
Бакалавр

Форма обучения
Очная

Магас, 2025 г.

Рабочая программа дисциплины «Современное медиапространство» в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 45.03.01 Филология, утвержденного приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от «12» августа 2020 г. № 986.

Программу составила:
к.ф.н., доцент кафедры «Русская и зарубежная литература» Далиева А.Х.

Программа одобрена на заседании кафедры «Русская и зарубежная литература»
Протокол № 7 от «03» марта 2025 года

Программа одобрена Учебно-методической комиссией филологического факультета
Протокол № 6 от «04» марта 2025 года

1. Цели освоения дисциплины

Целью дисциплины «Современное медиапространство» является формирование у обучающихся представления о состоянии средств массовой коммуникации в обществе в контексте общемировых тенденций развития современного медиапространства. В процессе обучения студенты знакомятся с анализом ключевых параметров информационной индустрии как социального института, развитие которого тесно связано с историей человеческой цивилизации, прежде всего, с эволюцией коммуникативных технологий.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП бакалавриата

Дисциплина «Современное медиапространство» входит в обязательную часть образовательной программы бакалавриата по направлению 45.03.01 Филология, профиль: «Филологическое обеспечение журналистики».

Дисциплина реализуется на филологическом факультете кафедрой «Русская и зарубежная литература».

Связь дисциплины «Современное медиапространство» с предшествующими дисциплинами и сроки их изучения

Таблица 2.1

Код дисциплины	Предшествующие дисциплины	Семестр
Б1.В.04.02	«История зарубежной журналистики»	4
Б1.О.05.14	«История отечественной журналистики»	5

Связь дисциплины «Современное медиапространство» со смежными дисциплинами и сроки их изучения

Таблица 2.2

Код дисциплины	Смежные дисциплины	Семестр
Б1.О.05.12	«Основы методологии и методы медиаисследований»	8

3. Результаты освоения дисциплины «Современное медиапространство»

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование элементов следующих компетенций в соответствии с ФГОС ВО по данному направлению: УК-1, УК-5, ПК-9.

Таблица 3.1

Код компетенции	Наименование компетенции	Индикатор достижения компетенции	В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Универсальные компетенции (УК) и индикаторы их достижения			
УК-1	Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	УК-1.2 Определяет, интерпретирует и ранжирует информацию, требуемую для решения поставленной задачи.	<p>Знать: принципы и методы определения, интерпретации и ранжирования информации, требуемой для решения поставленной задачи.</p> <p>Уметь: определять, анализировать, систематизировать и интерпретировать, а также ранжировать информацию, требуемую для решения поставленной задачи.</p> <p>Владеть: навыками и приёмами определения, интерпретации и ранжирования информации, требуемой для решения поставленной задачи.</p>
		УК-1.3 Осуществляет поиск информации для решения поставленной задачи по различным типам запросов.	<p>Знать: основные поисковые системы, принципы поиска информации; источники информации, требуемой для решения поставленной задачи.</p> <p>Уметь: осуществлять поиск информации для решения поставленной задачи по различным типам запросов; выполнять поставленные задачи и классифицировать информацию.</p> <p>Владеть: навыками поиска информации, способностью выполнять поставленные задачи, способностью классифицировать информацию.</p>
		УК-1.4 При обработке информации отличает факты от мнений, интерпретаций, оценок, формирует собственные мнения и суждения, аргументирует свои выводы и точку зрения.	<p>Знать: основные различия между фактами, мнениями, интерпретациями и оценками.</p> <p>Уметь: формировать собственное мнение о фактах, мнениях, интерпретациях и оценках информации.</p> <p>Владеть: навыками формировать и аргументировать свои выводы и суждения.</p>
УК-5	Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	УК-5.2. Учитывает при социальном и профессиональном общении историческое наследие и социокультурные традиции различных социальных групп, этносов и конфессий, включая мировые религии, философские и этические учения.	<p>Знать: многообразие культур и цивилизаций в их взаимодействии; специфику развития различных этносов, их социальные, культурные и конфессиональные отличия.</p> <p>Уметь: использовать полученные знания в процессе межкультурного диалога с представителями различных этносов в профессиональной деятельности; вести деловые переговоры, работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия.</p> <p>Владеть: этикой общения в коллективе; навыками урегулирования конфликтов в организации; пониманием социальной ответственности, связанной с профессиональной деятельностью; навыками восприятия альтернативной точки зрения, готовности к межкультурному диалогу в условиях многонационального общества.</p>

		УК-5.2. Учитывает при социальном и профессиональном общении историческое наследие и социокультурные традиции различных социальных групп, этносов и конфессий, включая мировые религии, философские и этические учения.	<p>Знать: многообразие культур и цивилизаций в их взаимодействии; специфику развития различных этносов, их социальные, культурные и конфессиональные отличия.</p> <p>Уметь: использовать полученные знания в процессе межкультурного диалога с представителями различных этносов в профессиональной деятельности; вести деловые переговоры, работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия.</p> <p>Владеть: этикой общения в коллективе; навыками урегулирования конфликтов в организации; пониманием социальной ответственности, связанной с профессиональной деятельностью; навыками восприятия альтернативной точки зрения, готовности к межкультурному диалогу в условиях многонационального общества.</p>
Профессиональные компетенции (ПК) и индикаторы их достижения			
ПК-9	Способен использовать знание основных методов искусственного интеллекта в последующей профессиональной деятельности в качестве научных сотрудников, преподавателей образовательных организаций высшего образования, инженеров, технологов	ПК-9.1 Понимает принципы построения и основные методы систем искусственного интеллекта и применяет их для решения задач профессиональной деятельности	<p>Знать: базовые методы искусственного интеллекта.</p> <p>Уметь: применять стандартные алгоритмы машинного обучения, компьютерного зрения, обработки естественного языка на базе аналитической платформы и/или языка программирования</p> <p>Владеть: навыками оценки точности работы алгоритма машинного обучения.</p>
		ПК-9.2 Исследует направления применения систем искусственного интеллекта для различных предметных областей	<p>Знать: направления развития систем искусственного интеллекта; методы декомпозиции решаемых задач с использованием искусственного интеллекта.</p> <p>Уметь: осуществлять композицию решаемых задач с использованием искусственного интеллекта.</p> <p>Владеть: знаниями и умениями, связанными с применением искусственного интеллекта в разных сферах.</p>

4. Структура и содержание дисциплины «Современное медиапространство»

4.1. Структура дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 часа.

Таблица 4.1

№	Наименование темы (раздела)	Количество часов
---	--------------------------------	------------------

		Всего	Контактные часы (аудиторная работа)		СР
			Л	ПЗ	
1	Медиапространство: анализ представлений и подходы к пониманию		4	2	5
2	Традиционные медиа в системе медиапространства России: тренды и закономерности		6	4	5
3	Новые медиа в современном медиапространстве России		4	4	6
4	Формы взаимодействия традиционных и новых медиа. Трансмедиа		6	4	6
5	Субъектный анализ современного медиапространства России		4	4	5
6	Медиапространство в России: основные характеристики и тенденции развития		6	2	5
Всего		108	30	20	31
Промежуточная аттестация (экзамен)					
ИТОГО		108	30	20	31

4.2. Содержание дисциплины

Таблица 4.1

Раздел, тема	Содержание программы учебной дисциплины
Тема 1. Медиапространство: анализ представлений и подходы к пониманию	<p>Понятие «медиапространство» - объект междисциплинарного интереса. С одной стороны, современное медиапространство подвергается комплексной диагностике в кругу журналистов, социологов, культурологов, политиков, педагогов, психологов, медиков, экономистов и др.</p> <p>С другой стороны, само медиапространство традиционно исследует и пропускает через себя все институциональные формы общества экономику, политику, право, мировоззренческую сферу: философию, науку, религию, искусство.</p>

Тема 2. Традиционные медиа в системе медиапространства России: тренды и закономерности	Сегодня традиционные медиа, в первую очередь, печатные и радио, теряют свои позиции по объему аудитории, уступая ТВ и Интернету, а также проигрывают этим медиа по времени потребления. Причем количество минут, которое аудитория проводит онлайн, продолжает расти. В связи с этим усиливается тенденция слияния традиционных медиа с digital - web-ресурсы трансформируются в самостоятельные медиа, публикуя как контент из традиционных СМИ, так и уникальный контент с учетом специфики интернет-аудитории.
Тема 3. Новые медиа в современном медиапространстве России	В лекции рассматривается роль новых медиа в современном глобальном информационно-коммуникационном процессе. Именно потребности обычных пользователей в информационной и коммуникационной сфере оказывает влияние на формирование новых, нехарактерных для традиционных СМИ функций социальных медиа. Вместе с тем эти новые функции социальных медиа меняют как медиапространство, так и роль и задачи журналистики в целом.
Тема 4. Формы взаимодействия традиционных и новых медиа. Трансмедиа	Широкое распространение современных технологий среди потребителей становится прекрасным подспорьем для дальнейшего развития тренда трансмедийных коммуникационных платформ. В разработку трансмедийных коммуникационных платформ входит распространение информации через различные медиа-платформы (ТВ, книги, интернет-медиа и социальные сети, компьютерные игры и так далее). По мнению Андреа Филлипса, сочетание научно-технического прогресса и развития рекламного рынка, а также технологическая готовность самой аудитории привели к появлению трансмедии как новой технологии в рекламной индустрии. Трансмедийная коммуникация ? это история, которая существует одновременно на нескольких медийных платформах и рассказывается при помощи нескольких инструментов.
Тема 5. Субъектный анализ современного медиапространства России	В лекции рассматриваются основные субъекты современного медиапространства. Создатели контента: профессионалы и любители. Гражданская журналистика. Институты регулирования и контроля. Роль государства в регулировании отрасли. Медиа-аудитория: общие характеристики, тренды развития. Медийные предпочтения аудитории.
Тема 6. Медиапространство в России: основные характеристики и тенденции развития	Медиапространство является сложной открытой социальной системой, которая создается в процессе целостного коммуникационного взаимодействия следующих социальных институтов: аудитории средств массовой коммуникации, производителей/авторов контента для средств массовой коммуникации и самого контента, техническими средствами, служащими для передачи этого контента, и собственно средствами массовой коммуникации. Такой подход к определению данного феномена, позволяет анализировать медиапространство с различных субъектных позиций, географических и временных срезов.
Итого аудиторных часов: 50	
Самостоятельная работа студента: 31	
Всего часов на освоение учебного материала:108	

5.Образовательные технологии

Результаты освоения дисциплины «Современное медиапространство» достигаются за счет использования в процессе обучения интерактивных методов и технологий

формирования данной компетенции у студентов.

В процессе обучения используются активные и интерактивные формы проведения занятий: монологические и диалогические формы, деловые игры. Студенты, участвуя в таких занятиях, выступают в разных ролях, учатся добывать необходимую информацию, выступая в роли радиожурналиста, берущего интервью у людей с разным характером, темпераментом, поведением. Помимо «живого общения» в игровой методике учитываются факторы компьютерной грамотности студентов, степень их включенности в социальные сети, создающие новые, быстро меняющиеся формы коммуникации.

6. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов

Самостоятельная работа обучающихся выполняется по заданию и при методическом руководстве преподавателя, но без его непосредственного участия. Самостоятельная работа подразделяется на самостоятельную работу на аудиторных занятиях и на внеаудиторную самостоятельную работу. Самостоятельная работа обучающихся включает как полностью самостоятельное освоение отдельных тем (разделов) дисциплины, так и проработку тем (разделов), осваиваемых во время аудиторной работы. Во время самостоятельной работы обучающиеся читают и конспектируют учебную, научную и справочную литературу, выполняют задания, направленные на закрепление знаний и отработку умений и навыков, готовятся к текущему и промежуточному контролю по дисциплине.

7. Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины

7.1 Устный опрос

1. Какова роль медиапространства в современном обществе?
2. Назовите основные признаки медиапространства.
3. Концепция медиапространства представленная в работах Е.Н. Юдиной - общая характеристика.
4. Медиапространство как часть информатизированного физического пространства.
5. Медиапространства как часть символического пространства знаков
6. Охарактеризуйте культурологический подход к медиапространству.
7. В чем суть социологический подхода к медиапространству?
8. Геополитический подход к медиапространству - общая характеристика.
9. Назовите институциональные характеристики массовой коммуникации.
10. Определите основных субъектов медиапространства России.

Устный опрос проводится на практических занятиях. Обучающиеся выступают с докладами, сообщениями, дополнениями, участвуют в дискуссии, отвечают на вопросы преподавателя. Оценивается уровень домашней подготовки по теме, способность системно и логично излагать материал, анализировать, формулировать собственную позицию, отвечать на дополнительные вопросы.

7.2 Дискуссия

1. Технологии трансмедийных проектов.
2. Медийные предпочтения аудитории.
3. Институты регулирования и контроля.
4. Медиа-аудитория: общие характеристики.
5. Молодежь и Интернет.

6. Роль новых медиа в политической коммуникации.
7. Традиционные медиа в системе медиапространства России - основные тренды.
8. Новые медиа в системе медиапространства России - основные тренды.
9. Формы взаимодействия новых и традиционных медиа.
10. Понятие трансмедиа - общая характеристика.

На занятии преподаватель формулирует проблему, не имеющую однозначного решения. Обучающиеся предлагают решения, формулируют свою позицию, задают друг другу вопросы, выдвигают аргументы и контраргументы в режиме дискуссии. Оцениваются владение материалом, способность генерировать свои идеи и давать обоснованную оценку чужим идеям, задавать вопросы и отвечать на вопросы, работать в группе, придерживаться этики ведения дискуссии.

7.3 Эссе

1. Медиафера как система средств массовой коммуникации
2. Свобода и социальная ответственность СМИ.
3. Государственные и частные СМИ
4. Миссия и функции массмедиа
5. Медиафера как система средств массовой коммуникации 6. Социальная миссия массмедиа
7. Понятие независимых СМИ
8. СМИ и цензура российский и мировой опыт
9. Цензура в Интернете
10. Регулирование Интернета в России: новации и судебная практика

Обучающиеся пишут на заданную тему сочинение, выражающее размышления и индивидуальную позицию автора по определённому вопросу, допускающему неоднозначное толкование. Оцениваются эрудиция автора по теме работы, логичность, обоснованность, оригинальность выводов.

7.4 Вопросы к экзамену:

1. Роль медиапространства в обществе
2. Основные признаки медиапространства
3. Концепция медиапространства представленная в работах Е.Н.Юдиной
4. Медиапространство как часть информатизированного физического пространства
5. Медиапространства как часть символического пространства знаков
6. Культурологический подход к медиапространству
7. Социологический подход к медиапространству
8. Геополитический подход к медиапространству
9. Структура медиапространства
10. Понятие и сущность трансмедиа
11. Технологии трансмедиа
12. Понятие кроссмедиа
13. Модель коммуникации трансмедиа
14. Понятие социального пространства
15. Средства массовой информации: общая характеристика
16. Традиционные медиа: общая характеристика
17. Социальные медиа: общая характеристика

18. Новые медиа в современном медиапространстве России
19. Формы взаимодействия традиционных и новых медиа
20. Медиапространство в России: основные характеристики и тенденции развития
21. Традиционные медиа в системе медиапространства России: тренды и закономерности
22. Печатные СМИ: общая характеристика
23. Радио: общая характеристика
24. Телевидение: общая характеристика
25. Понятие медиапространства
26. Текущее состояние традиционных медиа в России
27. Модель коммуникации трансмедиа
28. Мультимедиа: общая характеристика
29. Соотношение понятий: мультимедиа, кроссмедиа, трансмедиа
30. Преимущества трансмедиа. Примеры использования

Экзамен нацелен на комплексную проверку освоения дисциплины. Экзамен проводится в устной или письменной форме по билетам, в которых содержатся вопросы (задания) по всем темам курса. Обучающемуся даётся время на подготовку. Оценивается владение материалом, его системное освоение, способность применять нужные знания, навыки и умения при анализе проблемных ситуаций и решении практических заданий.

Критерии оценивания экзамена:

- 86 баллов и более - «отлично»
- 71-85 баллов - «хорошо»
- 56-70 баллов - «удовлетворительно»
- 55 баллов и менее – «неудовлетворительно»

8. Учебно-методическое и материально-техническое обеспечение дисциплины

8.1 Учебная литература:

а) основная литература:

1. Современное медиапространство России: Учеб. пособие для студентов вузов [Электронный ресурс] / Дзялошинский И.М. - М. : Аспект Пресс, 2017. - 312 с. Режим доступа: <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785756708905.html>
2. Медиасистема России [Электронный ресурс]: Учеб. пособие для студентов вузов / Вартановой Е.Л. - М. : Аспект Пресс, 2017. - 384 с. Режим доступа: <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785756708646.html>
3. Средства массовой информации России [Электронный ресурс] : Учеб. пособие для студентов вузов / М. И. Алексеева, Л. Д. Болотова, Е. Л. Вартанова и др.; Под ред. Я. Н. Засурского. - 2-е изд., испр. и доп. - М. : Аспект Пресс, 2011.- 391 с. Режим доступа: <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785756705942.html>

б) дополнительная литература:

1. СМИ в меняющейся России: Коллективная монография [Электронный ресурс] / Вартанова Е.Л. - М. : Аспект Пресс, 2010. - 336 с. Режим доступа: <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785756705652.html>

2. Современная пресс-служба [Электронный ресурс] : Учеб. пособие для студентов вузов / Н. В. Четвертков. - 2-е изд., перераб. и доп. - М. : Аспект Пресс, 2010. - 191 с. Режим доступа: <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785756705812.html>

3. Влияние социальных медиа на поведение потребителей в индустрии гостеприимства и в туризме : монография / С.П. Казаков. ? М. : РИОР : ИНФРА-М, 2017. ? 98 с. Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/907606>

8.2. Интернет-ресурсы:

Название ресурса	Ссылка/доступ
Электронная библиотека онлайн «Единое окно к образовательным ресурсам»	http://window.edu.ru
«Образовательный ресурс России»	http://school-collection.edu.ru
Федеральный образовательный портал: учреждения, программы, стандарты, ВУЗы, тесты ЕГЭ, ГИА	http://www.edu.ru
Федеральный центр информационно-образовательных ресурсов (ФЦИОР)	http://fcior.edu.ru
Русская виртуальная библиотека	http://rvb.ru
Кабинет русского языка и литературы	http://ruslit.ioso.ru
Национальный корпус русского языка	http://ruscorpora.ru
Научная электронная библиотека «e-Library»	http://elibrary.ru/defaultx.asp
Электронно-библиотечная система IPRbooks	http://www.iprbookshop.ru
Электронно-библиотечная система ИнгГУ	https://lib.inggu.ru/
Информационно-правовая система «Гарант»	Сетевая версия, доступна со всех компьютеров в корпоративной сети ИнгГУ

8.3. Программное обеспечение

Университет обеспечен следующим комплектом лицензионного программного обеспечения.

1. Лицензионное программное обеспечение, используемое в ИнгГУ:

1.1. Microsoft Windows 7, Windows 8, Windows 8.1, Windows 10

1.2. Microsoft Windows server 2003, 2008, 2012, 2016

1.3. Microsoft Office 2007, 2010, 2016

1.4. Программный комплекс ММИС «Визуальная Студия Тестирования»

1.5. Программный комплекс ММИС «ПЛАНЫ»

1.6. Программный комплекс ММИС «ЭЛЕКТРОННЫЕ ВЕДОМОСТИ»

1.7. Программный комплекс ММИС «ВЕДОМОСТИ ОНЛАЙН»

1.8. Программный комплекс ММИС «РПД ОНЛАЙН»

1.9. Универсальный статистический пакет STADIA

1.10. Антивирусное ПО Kaspersky endpoint security

1.11. Справочно-правовая система «Гарант»

2. INTERNET-центр свободного доступа при читальном зале библиотеки.

8.4. Материально-техническое обеспечение учебной дисциплины

Материально-техническая база университета позволяет обеспечивать качественное проведение теоретических и практических занятий.

Перечень необходимых технических средств обучения, используемых в учебном процессе для освоения дисциплины:

- компьютерное и мультимедийное оборудование;
- видео- и аудиовизуальные средства обучения и др.

Для реализации рабочей программы дисциплины имеются специальные помещения для проведения занятий лекционного и семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, а также помещения для самостоятельной работы и помещения для хранения и профилактического обслуживания оборудования. Специальные помещения укомплектованы специализированной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления информации большой аудитории.

Помещение для проведения лекционных занятий на 100 посадочных мест укомплектовано: электронной трибуной с компьютером и стационарным сенсорным экраном, звуковой системой, экраном.

Помещение для проведения занятий семинарского типа, проведения групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации укомплектовано: компьютером, интерактивной доской, мультимедиа проектором, звуковой системой.

Помещение для самостоятельной работы оснащено компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду ИнГГУ

Перечень технических средств, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине

Таблица 8.1.

№ п/п	Перечень основного оборудования
1	Аудитория для проведения занятий лекционного типа - 438-я.
2	Учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации № 438
3	Специализированная учебная мебель: Парты лекционные - 20 шт., кафедра - 1 шт., стол преп. - 1 шт. доска - 1 шт.
4	Проектор - 1 шт.: модель VIEWSONIC PJD5153 (VS15872) Тип проектора: DLP, 800х600 Пикс HDTV, 3D, 3300 ANSI лм, 2 встроенных динамика
5	Экран настенный
6	Наглядные иллюстрированные таблицы, макеты, портреты писателей, обучающие фильмы и образовательные программы

7	Персональный компьютер с доступом к сети «Интернет» Беспроводная сеть: Беспроводная сеть 802. 11n. 300/10
---	--

Сведения о переутверждении программы на очередной учебный год и регистрации изменений

Учебный год	Решение кафедры (№ протокола, дата)	Внесенные изменения	Подпись зав. кафедрой